



De Telegraaf

Column: Huub van Zwieten - 12 jan 08

Werken is een achterhaald begrip

Zondag vierden we mijn moeders 80^e verjaardag, met een verrassingsbrunch georganiseerd door ons, haar 7 kinderen. Zoals dat gaat op een dergelijke gelegenheid, praatte ik bij met mijn familieleden die ik al even niet had gezien. Zo ook met mijn zwager, met wie ik in gesprek raakte over iets wat hem op zijn werk bezig hield. Ons geanimeerde gesprek trok de aandacht van mijn zus, die er bij kwam zitten en meeluisterde. "Dat klinkt wel erg naar 'werken' op de zondagmiddag," merkte ze veel betekenend op, kennelijk met de bedoeling ons daar mee op te laten houden. Het was tenslotte een vrije dag, vrij van 'werk'! Waarop mijn reactie was: "Ach, 'werken' is een achterhaald begrip." Soms kan je zomaar iets zeggen, waarbij je denkt: 'hee, niet zo gek, interessant!' Mijn eigen opmerking voelde als een complete waarheid, die in mijn hoofd bleef rondzingen: 'Werken' is een achterhaald begrip....

De oude term 'werken', staat voor veel mensen voor een activiteit waarbij je iets opgeeft, of inlevert (je tijd, je energie, je spierkracht, je ideeën). In ruil daarvoor, als genoegdoening of compensatie, krijg je een beetje geld van je baas. En die geldelijke compensatie, betekent ook gelijk dat je niet meer moet zeuren, niet teveel meer moet willen of eisen, want: "Je krijgt er toch voor betaald?" Simpelweg is dit de deal tussen veel werkgevers en werknemers:

- de werknemer doet iets omdat het moet (want, de schoorsteen moet roken);
- de werkgever betaalt (met enige tegenzin) een vergoeding voor.

En die vorm van 'werken' is inderdaad achterhaald. Volledig!

Werknemers van nu nemen geen genoegen meer met een dergelijke deal. Onderzoek na onderzoek wijst uit dat werken om het geld op zijn retour is. Alleen salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden zijn niet genoeg meer om mensen gemotiveerd te houden. Daarvoor is lol in het werk nodig, een inspirerende werkomgeving, de kans om je te ontwikkelen, gewaardeerd worden en uitdagingen hebben.

In het 'Nieuwe Werken' ziet de deal er daarom als volgt uit:

- de werknemer doet iets waarvoor ze vanuit tenen en hart gemotiveerd is, omdat het past bij haar talenten, passies en persoonlijke dromen;
- de werkgever huurt haar in omdat ze vanuit haar persoonlijke motivatie iets kan bijdragen aan de doelstellingen van het bedrijf;
- werknemer en werkgever creëren gezamenlijk waarde, waar beide partijen op gelijkwaardige wijze van profiteren.

Het 'Nieuwe Werken' is doen wat past bij jouw unieke persoonlijkheid. Bij je passies, talenten en dromen. Iets wat je doet omdat het bij je hoort. Het 'Nieuwe Werken' voelt niet meer als 'werken'. Het voelt het als iets waar je het graag over wilt hebben, over wilt vertellen. Zelfs op je 'vrije' zondagmiddag!