



De Telegraaf

Column: Huub van Zwieten - 15 maart 08

Realiseer je droombaan via internet

De route naar je droombaan loopt via drie vaste stappen.

Stap 1: Weet wat je wil en hoe jouw droombaan eruit ziet. Dit is voor iedereen anders en via zelfonderzoek of coaching krijg je hier zicht op.

Stap 2: Onderzoek wat je in huis hebt om dit te bereiken, wat je tegenhoudt en hoe je je beperkingen kunt overkomen.

Maar Stap 3 is het belangrijkste: ACTIE!

En daar gaat het bij veel mensen mis. Bij mij ook, tot deze week.

Veel mensen, waaronder ikzelf, ondernemen te weinig of geen actie richting om hun droombaan werkelijkheid te maken. Terwijl het vaak simpeler is dan je denkt.

De meest effectieve manier om actie te ondernemen is ook de simpelste: vertel zoveel mogelijk mensen hoe je droombaan eruit ziet. In alle detail, met alle enthousiasme. Als je dat doet, geef je mensen de kans om je te helpen het te realiseren. En die hulp van anderen vergroot jouw kansen aanzienlijk!

Dus, deel je droombaan met zoveel mogelijk mensen. Stapsgewijs:

- Begin dichtbij, met je partner, familie en vrienden.
- Vervolgens op je werk, met je collega's. Ook als je droombaan totaal iets anders is dan je huidige baan, kunnen collega's je wellicht helpen het te bereiken.
- Pak vervolgens door: met de kracht van internet. Zorg met een persoonlijke website, een weblog, Hyves of wat dan ook, dat zoveel mogelijk mensen jouw droombaan kennen. Zet je enthousiasme in en vertel in geuren in kleuren wat jij wilt en wat je te bieden hebt. Wees niet te bescheiden. Je mobiliseert op deze manier zoveel mogelijk mensen om je te helpen jouw droom(baan) werkelijkheid te maken!

Een persoonlijke website wordt steeds vaker ingezet om dromen te delen met anderen. Vaak is het een enorme versneller van succes, als je jezelf op deze wijze uitgebreid laat zien.

Toen deze week de website www.huubvanzwieten.nl live ging, realiseerde ik me dat ik zelf ook veel te lang gewacht heb op om de kracht van het internet effectief te gebruiken. Het is blijkbaar spannend om jezelf zo mondiaal te uiten, alsof er 1 miljard Chinezen met je meekijken.

Toch is het maken van een persoonlijke website misschien wel de krachtigste stap die je kunt zetten. Niet alleen mobiliseer je er potentieel allerlei hulptroepen mee, het verheldert bovendien heel duidelijk waar je voor staat en wat je wil. Voor anderen en voor jezelf!