



De Telegraaf

Column: Huub van Zwieten - nov 09

Het einde van de crisis

Vorige week vrijdag vierden we het einde van de crisis, met de Dag van de Overvloed.

De grondgedachte: als je focust op wat je hebt, en niet op wat je mist, heb je altijd genoeg, zelfs om te delen. Dan is er nooit meer sprake van een crisis! Het werd een bijzondere ervaring!

Denken vanuit overvloed is minder makkelijk dan je denkt. Je bent snel geneigd om te focussen op wat er mist. Focus op het niet hebben van een baan, op een slechte economie met minder kansen in de markt. Hoe snel kijk je naar wat er niet lukt in je leven, in plaats van op wat er wel lukt? Focus je op je tekortkomingen of op je talenten, passies en unieke persoonlijkheid?

De dag van de overvloed bestond uit twee delen:

Overdag een seminar waarin 150 deelnemers een droombaanreis maakte via de snelste weg naar succes en geluk. Het geheim: deel je talenten met anderen en zorg dat je daarmee van waarde bent. Een bijzondere opdracht was het bellen van een bekende om je talent aan die persoon aan te bieden. Wat bleek? Als je weggeeft wat je te bieden hebt, wordt het niet minder, maar meer!!

Op de Avond van de Overvloed combineerden we de behoefte om goed te doen en de behoefte om het leven te vieren. Een overvloedig gratis feest, voor mensen die minimaal 100 euro aan een goed doel doneerden. Het collectieve goede gevoel, voortkomend uit het doen van een donatie, leidde tot een uitbundig feest wat zijn weerga niet kende. Ongetwijfeld geholpen door de dresscode (overdressed), de overvloed aan acts en artiesten en de gratis drank, oesters, chocolade, popcorn en wat dies meer zij.

Sinds dit event, wat we in slechts 50 dagen neerzette, heb ik de diepe laag in het woord 'overvloed' ontdekt. Als je écht gericht bent op delen en geven en niet op schaarste of wat er je ontbreekt, dan kun je echt moeiteloos creëren. Het enthousiasme van de 100 vrijwilligers, 80 ambassadeurs en het overvloedsteam waarmee we het realiseerden, was voor mij een echte eye-opener. Nu heb ik ontdekt dat je moet delen om te kunnen vermenigvuldigen en daar ga ik vol mee door!

Dus, als Sinterklaas actie, schenk ik graag mijn boek 'Marijn Is Klaar Met Werken' aan de eerste vijf mensen die mij dat op rijm vragen (mail naar huub@talentfirst.nl).