



De Telegraaf

Column: Huub van Zwieten - 6 december 08

Droombaan in crisistijd

De financiële crisis lijkt een slechte tijd is om achter je droombaan aan te gaan. Het tegendeel is echter het geval. Juist in tijden van crisis neem je een groot risico als je niet achter je dromen aangaat!

De crisis noopt veel bedrijven de behoefte om eens goed intern te kijken welke dingen slimmer, goedkoper en efficiënter georganiseerd kunnen worden. Niet zelden leidt dit tot een kritische blik op het personeel. Immers, bij veel bedrijven zijn personeelskosten de grootste post op de begroting.

Vrijwel elk personeelsbestand bestaat - heel zwart-wit bekeken - uit twee soorten mensen: mensen met hun droombaan en mensen met een dramabaan:

- Werknemers voor wie het werk hun droombaan is, doen het werk wat ze leuk vinden. Ze gaan voor hun klanten, het inhoudelijke van het werk en ze hebben hart voor de zaak. Omdat hun werk zo leuk is, zijn ze ook bereid een stapje harder te lopen en hebben ze er veel voor over om hun baan te behouden. Niet alleen omdat ze er geld voor krijgen, maar ook omdat het werk hen zoveel voldoening en plezier oplevert.
- De tweede groep werknemers, voor wie het werk eigenlijk een drama is, werkt puur en alleen om geld te verdienen. Zij doen redelijk hun best, maar niet meer dan nodig. Omdat ze het werk eigenlijk helemaal niet leuk vinden, zijn ze ook niet echt begaan met hun klanten, de producten of het wel en wee van het bedrijf. Het werk en het bedrijf zijn puur middelen om de huur of hypotheek te betalen. Werk als noodzakelijk kwaad.

Elke ondernemer of directeur die kritisch kijkt naar zijn personeel, kan haarfijn vertellen wie tot welke van de bovenstaande twee groepen behoort. Hij of zij kent zijn goudhaantjes die het werk echt leuk vinden, wie echt begaan zijn met het bedrijf en een extra stapje willen zetten. Ook weet hij of zij precies wie de kantjes er afloopt. Voor directeur of ondernemer is het makkelijk om te bepalen wie er het meest waardevol is voor de organisatie en wie er best gemist kan worden.

De economische crisis kan een handige aanleiding zijn om mensen die best gemist kunnen worden buiten de deur te zetten. Grote kans dat de mensen die hun werk een drama vinden, eerder dan de goudhaantjes voor een persoonlijk exit gesprek worden uitgenodigd in de directiekamer.

Juist in tijden waarin de druk wordt verhoogd, is het dus cruciaal om ervoor te zorgen dat je je waarde hebt voor de organisatie waar je werkt. En je kunt alleen een goudhaantje zijn in werk dat echt bij je past, wat jouw droombaan is. Misschien is daarom de financiële crisis wel precies het juiste moment om echt achter je dromen aan te gaan!