

personal brand MARISKA VOLKMAARS

Ervaren, ondernemende dame met lef, die toegevoegde waarde levert door humor, vernuft en empathisch vermogen.
Niets is onmogelijk.



merkwaarden:



Loopbaan

2005: **Orange**

1999 – 2005: **Telfort:**

- Marketing intelligence manager:
→ Vertalen trends naar resultaten
- Manager Market analysis:
→ monitoring, analyse en onderzoek
- Proces engineer/ changemanager:
→ ontwerp/ implementatie processen
- Projectmanager:
→ opzetten nieuw distributiekanaal

1997 – 1999: **ITHO**, Schiedam

- Brand manager 3 productgroepen
→ brandstrategie, beurzen, promoties

1996 – 1997: **SNT**, Zoetermeer

- Accountmanager

1995 – 1996: Hermes vervoersgroep

→ optimalisering vloot, intro 'interliner'

Anderen over Mariska:

"trouw aan vrienden, geliefden en collega's"
"gaat door bij tegenslag, unieke oplossingen"
"creatief in plannen en strategie"

Mariska over Mariska:

"Ik kan erg lachen met mij..."

Bijzonder:

- Samen met Telfort en Habitat voor Humanity een huis gebouwd in Zuid Africa
- Gediplomeerd zeelinstructeur Jeugdzeilen

Opleiding en kwalificaties

Universitair: **Bedrijfskunde**, Nijmegen, 1995

HBO: **HEAO**, comm. economie, 1992

Middelbaar: **VWO**, 1988

Marketing Communicatie B: SRM, 1998

Talen: Nederlands, Engels, Duits (Frans)

PC: MS Office, Frontpage, Aris, Visio

Mariska Volmaars (34)

Amsteldijk Zuid 32, 1184 VC Amstelveen - **06-1740 4571** mvolkmaars@hotmail.com